

云南能源投资股份有限公司
环境、社会及治理（ESG）报告
2022 年度



云南能投
YUNNAN ENERGY INVESTMENT

云南能源投资股份有限公司
YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO., LTD

报告规范

•关于本报告

本报告为云南能源投资股份有限公司（以下简称“云南能投”或“公司”）连续第二年发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本报告与本公司 2022 年年度报告同时发布。在此之前，公司于 2021 年度首次发布了发布环境、社会及治理（ESG）报告，2016 年至 2020 年度已连续 5 年发布了社会责任报告。

本报告旨在回顾和分析云南能投 2022 年度环境、社会及治理的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司环境、社会及治理相关实践活动情况。

本报告经 2023 年 3 月 28 日召开的公司董事会 2023 第一次定期会议审议通过。

•报告主体

除特别指出外，本报告主体内容和相关数据覆盖云南能投及其子公司，整体与《公司 2022 年度报告》一致。

•报告范围

2022 年 1 月 1 日—12 月 31 日，为增强报告可比性和延续性，部分内容适当溯及以往年份。

•发布周期

本报告为年度报告。

•编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关规定，并从各方利益相关方的角度进行阐述。

•数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2022 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、相关统计数据等。除特别说明外，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

•报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

目录

报告规范.....	1
董事会致辞.....	4
关于我们.....	7
发展战略.....	10
创新发展.....	11
责任管理.....	12

01 公司治理

治理结构.....	16
股东大会.....	16
董事会.....	17
监事会.....	17
独立性.....	17
党建发展.....	18
合规管理.....	19
强化公司治理，巩固现代企业制度优势.....	20

02 环境责任

绿色管理.....	23
管理方针.....	23
建设环境保护体系.....	24
认证情况.....	24
环境与职业健康安全目标.....	24

环保预警及应急机制.....	24
环境风险防控措施.....	25
开展环境保护教育培训.....	25
污染物达标排放.....	25
节能减排.....	25
生态恢复与治理.....	26
绿色服务.....	27
绿色办公.....	27

03 社会责任

安全生产.....	29
产品责任.....	32
品牌管理.....	34
客户管理.....	35
供应链管理.....	36
信息披露.....	37
员工关爱.....	39
员工活动.....	41
社会公益.....	41
未来展望.....	43
附录.....	44
关键绩效表.....	45
意见反馈.....	46

董事会致辞

尊敬的社会各界朋友：

2022 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻新发展理念，按照省委、省政府加快绿色能源强省和产业强省建设总体部署以及推动国企改革发展总体要求，锚定公司“十四五”发展目标，扎实有序推动各项工作，公司发展迈上新台阶。

（一）制定战略规划，明晰发展路径

报告期内，公司立足发展定位，结合云南打造世界一流“三张牌”战略机遇，完成编制、审议并印发公司十四五战略规划，明确十四五期间“绿色能源”板块作为公司的战略核心与发展重点，加大对电力生产业务的资源投入，提高装机规模，巩固竞争优势；“绿色食品”板块作为公司的战略支撑和市场化改革重点，通过精准资源投入促进整体业务的转型发展，优化产品及市场结构、推进技术进步和技术改造，提高装备自动化水平、降低产品的能耗、物耗，降低生产成本、提升质量效益，发展目标、发展路径进一步明晰。

（二）持续深化国企改革，体制机制更加优化

报告期内，公司全面深化国企改革。开展对标一流企业管理提升行动，对标找差距，聚焦核心指标提升经营创效能力和核心竞争力，公司 46 项国企改革任务圆满收官，精细化管理水平和经营业绩持续提升。持续深化三项制度改革。实现各级领导班子成员任期制契约化管理全覆盖。完善“效益增工资增、效益减工资减”的收入分配机制，在盐板块营销端推行市场化激励机制、生产端实施“阿米巴”经营模式，实现薪酬兑现和业绩完成高度挂钩。以昆明盐矿为试点，实施技术技能人才薪酬分配改革，切实让产业工人队伍的荣誉强起来、腰包鼓起来、腰杆硬起来。

（三）以融促产，成功完成非公开发行

本次非公开发行自 2021 年 5 月 31 日正式启动以来，公司统筹部署，自 2022 年 5 月 7 日证监会受理至 2022 年 7 月 18 日无聆讯问题成功过会、2022 年 7 月 28 日拿到证监会的正式批文，仅用时 80 天，较市场平均水平少 29 天，切实做到了严组织、快节奏、高效率。簿记期间，共收到 32 家投资机构的报价单，最大申购金额 1.7 倍于市场化融资额，充分体现了市场对于公司的信心。最终获配机构共 22 家，最终发行价格 11.68 元/股，为定价基准日前 20 日均价的 91.61%，是 2020 年以来新能源运营企业非公开发行中折价最少的项目。本次非公开发行新增股份于 9 月

14 日顺利在中登公司完成登记，于 2022 年 9 月 21 日在深交所上市。

本次非公开发行的成功完成，为高效做实做大做强公司绿色能源奠定了坚实的基础，对保障通泉风电场、金钟风电场一期及永宁风电场项目建设的顺利推进提供了坚实的保障，同时在资本市场树立了公司资本运作和新能源战略发展的崭新形象。

（四）强化品牌管理，品牌优势更加显现

创新打造高端“普洱盐”，凸显云南盐业品牌优势。普洱低钠盐入选工业和信息化部消费品工业公司的升级和创新消费品指南，在品牌评级与顾问机构“Chnbrand”发布的 2022 年度指数排名中，云南盐业“白象”品牌跻身 2022 年度中国顾客推荐度指数食盐板块前三甲，首次通过国家知识产权优势企业认定。公司所属会泽大海梁子、大姚大中山风电场分别获评中国电力企业联合会“5A、4A 级风电场”。

（五）优化运营管理，经营绩效稳步提升

报告期内，公司深入贯彻项目工作法和一线工作法，围绕 2022 年转型发展行动计划，扎实推进 40 个重点项目，推动公司经营业绩持续提升。抢抓价格上升机遇，把握市场主动权及产品定价权，稳步提升各类盐产品销价，开展“盐”之有礼系列促销活动，强化渠道及终端管理，省内小袋盐市场占有率稳中有升。优化成本管控，全力推行降本增效。增强生产过程管理、提高装置运行效率，严控原材料采购成本，以昆明盐矿为主的生产单位全年盐硝产品单位生产综合能耗同比下降 4%，日均产量同比增加 150 吨/天，最高单日盐产量突破 5060 吨，物流运输实现降本 600 余万元。抓细抓实风电运营管理，加强现场运维管控，公司各所属风电场全年综合风机利用小时数在云南省各新能源发电企业中排名前列；不断增强电力市场化交易能力，风电全年平均交易电价高于省内平均电价 0.0201 元/千瓦时。

（六）全力推进项目建设，进一步夯实绿色能源发展后劲

报告期内，公司全力加快 162 万 kW 风电项目建设。通泉项目于 2022 年 12 月 4 日首批机组并网发电，实现了云南省“8+3”风电项目中“五个第一”，即第一个获得林业、土地、环评、水保批复；第一个正式开工，第一个完成首台机组吊装，第一个通过升压站受电及首批风机启动试运前的质监验收，第一个正式投产商业运行，创造了高海拔复杂山地条件下大兆瓦风电机组水平单叶片吊装的新纪录，并于 2023 年 1 月 18 日第二批 24 台 6.25MW 风力发电机组实现并网发电。与此同时，公司多措并举推进增量新能源资源获取，进一步夯实新能源发展后劲。加快玉溪、曲靖储气库建设，健全天然气供储销体系。

（七）建设合规体系，有效管控经营风险

报告期内，公司开展合规体系建设工作，完成制度修编及流程优化，全面提升公司的内控合规管

理水平；定期组织召开公司风险资产及大额应收账款清收化解工作专题会，按客商逐笔分析客户账期、账龄、回款情况等评估回收风险，对风险资产进行逐项排查，加强风险资产催收工作的监督与管理；收集整理新能源法律法规及政策文件，组织开展新能源项目投资风险研讨会，公司广大干部员工合规守法意识进一步加强，防范化解风险能力进一步提高。

（八）平安发展，安全环保形势平稳

报告期内，公司抓细抓实安全生产，严格履行全员安全生产责任制和安全生产领导责任，坚持“党政同责、齐抓共管”，由公司领导带队开展所属单位安全生产责任制专项检查，及时发现问题并督促整改，全年未发生安全生产、环境污染以及网络安全事故，公司各项安全生产和环境保护工作平稳有序。

2023 年，公司将深入学习贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议精神，抢抓行业战略机遇，以“三精”理念落地提升管理水平，以转型发展行动计划推动公司重点工作，以深化国企改革提供发展动力，以培训赋能提升团队能力，以改进工作作风保障任务达成，以安全生产保障公司行稳致远，坚定不移完成公司的年度目标，为公司高质量发展奠定更为坚实的基础。

关于我们

公司简介

云南能源投资股份有限公司于 2002 年 7 月 25 日发起设立，于 2006 年 6 月在深圳证券交易所上市。2015 年 9 月，公司通过向唯一特定对象云南省能源投资集团有限公司（以下简称“能投集团”）非公开发行股票完成后，能投集团成为公司控股股东，云南省国资委为公司的实际控制人。2016 年 8 月，为适应公司未来发展规划及经营发展需要，体现公司未来的发展方向，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”。

公司主营业务涵盖新能源、盐业、天然气三大板块，截至目前公司所属风电子公司共建成运营 8 个风电场，装机总容量 67 万千瓦。全资子公司云南省盐业有限公司是云南省内最大的盐业企业，也是云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业，控制着云南省主要的盐矿资源；控股子公司云南省天然气有限公司秉承“气化云南”战略，负责推进全省天然气基础设施投资开发、市场推广、产业培育等工作，截至目前建成通气及具备通气条件 727m，各项指标稳居云南省第一。

2022 公司发展再上新台阶

2022 年，公司以发展战略为遵循，围绕年度经营目标，扎实有序推动工作，圆满完成年度各项经营目标，公司发展再上新台阶。

 2022 经营绩效		单位：万元	
资产总额	1,336,325.92	归属于上市公司股东的	654,773.68
营业收入	261,207.15	利润总额	34,232.91
归属于上市公司股东的净利润	29,160.99	加权平均净资产收益率	5.82%
全员劳动生产率	同比上升14%	经营性现金流	同比增长47.5%
单位产品综合能耗	同比下降4.18%	万元产值综合能耗	同比下降22.28%



做大做强做优绿色能源

全面推进162万千瓦风电增量项目建设，通泉风电场项目已投产发电的总装机增至300MW，公司累计已投产发电的风电场项目总装机增至670MW，有利于扩大公司新能源发电规模，推动公司“十四五”战略发展目标实现，促进公司新能源业务的做大做强做优。



推动“气化云南”战略落地

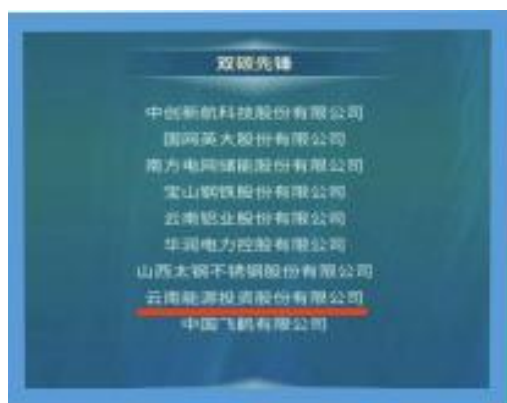
加快建设和完善天然气管网及配套设施，2022年公司天然气支线管网建成通气9条共727公里，占云南通气里程57%，有利于天然气公司做大做强做实省级天然气平台、打造“全省一张网”、推进“气化云南”战略落地。



扛起国企担当

2022年，公司认真落实省委省政府的部署和要求，高效完成食盐、电力和天然气稳价保供任务，云南盐业有效保障食盐市场的稳定供应，天然气公司有效保障了昭通、富民、宣威、易门等地区15万户居民、逾60万人的用气需求。

]



“ESG金牛奖-双碳先锋”

由中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办，中星创意云国际展览有限公司承办的“第五届北京责任展暨企业社会责任蓝皮书（2022）”在京举行，公司荣获“ESG金牛奖-双碳先锋”称号。

2021年度绿色工厂名单			
序号	地区	工厂名称	第三方评估机构名称
913	云南	昆明经济技术开发区有限公司	中国节能投资集团有限公司
914	云南	云南建投（集团）有限公司	中国节能投资集团有限公司
915	云南	大理下关经济开发区有限公司	中国节能投资集团有限公司
916	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
917	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
918	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
919	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
920	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
921	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学
922	云南	云南建投集团昆明分公司	昆明理工大学

国家级绿色工厂

2021年，所属普洱制盐分公司成功入选国家工业和信息化部公布的国家级“绿色工厂”名单。



打造品牌优势

云南盐业首次通过国家知识产权优势企业认定，普洱低钠盐入选工业和信息化部消费品工业司的升级和创新消费品指南，Chnbrand（中企品研）机构评选“白象牌”位居中国品牌力指数第6名、顾客推荐指数第3名。

发展战略

企业使命

服务云南省重大发展战略，助力“绿色能源牌”和“绿色食品牌”建设，为股东与社会持续创造价值。

愿景定位



发展目标

至“十四五”末（2025 年），公司将力保实现以下基础目标：公司整体资产规模超 350 亿元、营业收入达 47 亿元、利润总额达到 9 亿元，其中绿色能源板块装机规模 513 万千瓦，其中风电 259 万千瓦、光伏 254 万千瓦，资产规模达 333 亿元、营业收入达 32 亿元、利润总额达 7.5 亿元；绿色食品板块资产规模超 20 亿元，营业收入超 15 亿元，利润总额 1.5 亿元。

截至本报告披露日，公司正根据实际情况启动公司“十四五”战略规划中期修编工作。



创新发展

公司拥有专门的研发机构和研发团队，建有“省级企业技术中心”、“省级院士专家工作站”和“昆明市盐业工程技术研究中心”等科技创新平台。2022年，公司在新品种盐、日化盐和制盐工艺技术等领域积极开展创新研发工作，创新研发工作成效显著，新产品储备进一步丰富，创新研发能力进一步增强。2022年度完成省级科技项目1项，市级科技项目2项、公司自主科技项目4项。

2022年公司申请了14项专利，其中12项实用新型专利。获得了9项专利授权，其中6项实用新型专利。在国家核心期刊上发表了相关科技论文9篇。1项科技成果获得了2022年度中国轻工联合会科技进步三等奖。全资子公司云南省盐业有限公司被国家知识产权局确定为2022年新一批国家知识产权优势企业。

国家知识产权局

国知发运函字〔2022〕160号

国家知识产权局关于确定2022年新一批及 通过复核的国家知识产权示范企业 和优势企业的通知

2022年新确定的国家知识产权优势企业名单

地区	序号	企业名称
云南省	1	一心堂药业集团股份有限公司
	2	大理金明动物药业有限公司
	3	大理紫洋核机械制造有限公司
	45	云南省盐业有限公司

专利申请情况

序号	专利申请号	名 称	程 序	类 别
1	2022217622098	一种产盐制卤蒸发池用液位传感浮动摆臂组件	受理	实用新型
2	2022217622295	一种基于卤水浓缩的液位传感装置的干扰信号屏蔽装置	受理	实用新型
3	2022217871052	一种食盐包装袋生产可调节过渡连接梁	受理	实用新型
4	2022217871122	一种盐袋包装用自动剔除的皮带式称重分选机	受理	实用新型
5	2022218277470	一种食用盐制备用组装式固定盘拆卸平衡盘	受理	实用新型
6	2022218279141	一种具有气动翻转斜板结构的盐袋称重机	受理	实用新型
7	2022220289230	一种食盐生产用下料管内可调节斜度的振动筛网	受理	实用新型
8	2022220289245	一种食盐生产用多级离心泵平衡盘快拆结构	受理	实用新型
9	2022220845496	一种具有防夹伤安全翻板结构盐包装袋机	受理	实用新型
10	2022220869946	一种多阶聚拢的潮盐收集整形器	受理	实用新型
11	2022221026478	一种用于盐箱的摆板式转动位移传感器料位测量装置	受理	实用新型
12	2022221029809	一种体积计量的潮盐自动加碘装置	受理	实用新型
13	2022306722596	足浴盐胶囊盖贴	受理	外观
14	2022306731909	28足浴盐包装盒（15颗装）	受理	外观

责任管理

云南能投一直积极践行可持续发展理念，不断推进环境、社会及治理（Environmental, Social and Governance）管理，注重社会责任信息披露，积极发布环境、社会及治理（ESG）报告。

责任理念

公司重点聚焦“绿色能源”，深耕“绿色食品”，坚持“绿色发展，使命担当”的责任理念，恪守在经济、环境和社会等方面的责任，为地区发展提供可靠动力，为社会创造可持续价值。



管理机制

公司高度重视社会责任，积极履行国企担当，努力构建企业社会责任管理长效机制，开展社会责任规划，加强社会责任设计，健全社会责任管理组织体系，深入推进责任管理与企业经营融合发展，提升员工合法权益保障、商业道德、产品服务质量、环境保护、社会公益等责任议题管理水平。

董事会四个专门委员会各司其职，战略投资与证券事务部统筹负责社会责任（ESG）工作及社会责任(ESG)报告的编制和发布工作。总部各部室和二级单位根据各自职能职责负责社会责任(ESG)的具体实施。

实质性议题分析

步骤 1:

依据国际标准（GRI），梳理出议题方向和报告结构；

步骤 2:

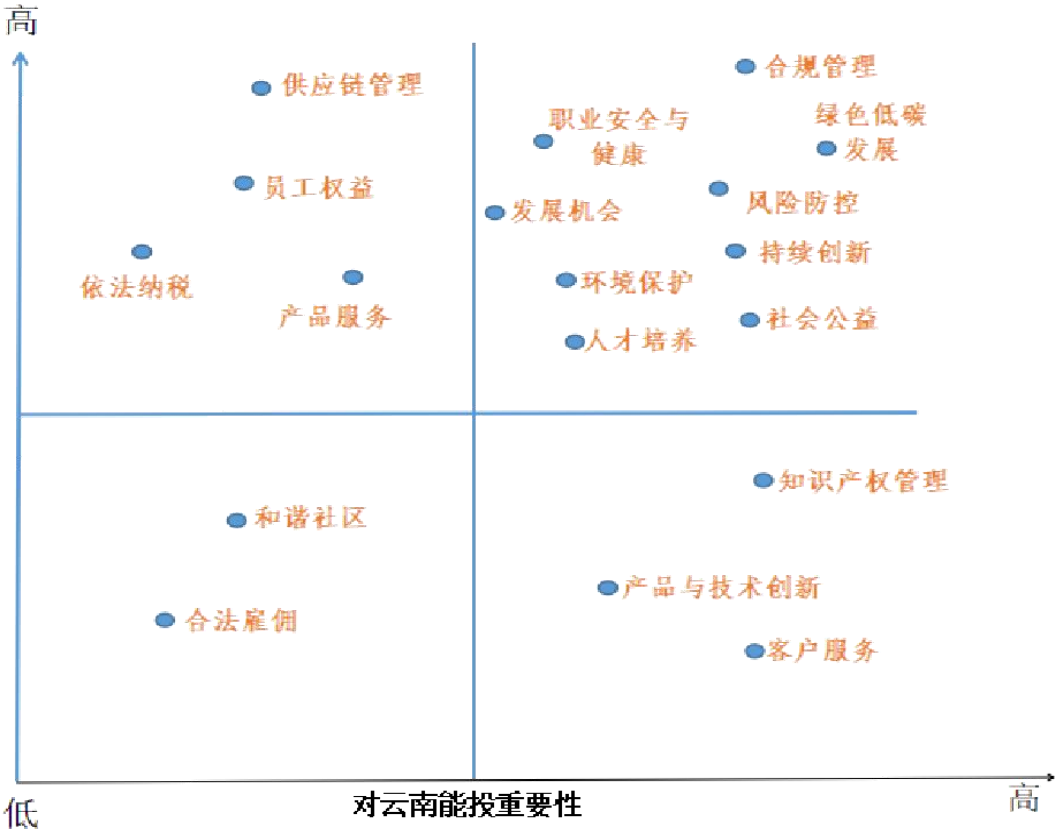
围绕公司业务流程和发展模式，根据重要性，初步筛选出关键议题；

步骤 3:

结合信息披露结构，综合分析利益相关方关注，对初步筛选出的议题进行实质性分析和排序，确定最终议题；

步骤 4:

通过矩阵分布图将关键议题根据排序情况在相应的坐标中呈现。



社会相关方沟通

针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，公司搭建了全面、高效的沟通渠道与方式，最大限度确保利益相关各方能够与公司保持畅通、及时的沟通交流，让利益相关各方的意愿及诉求能够得到高效、精准的回答。

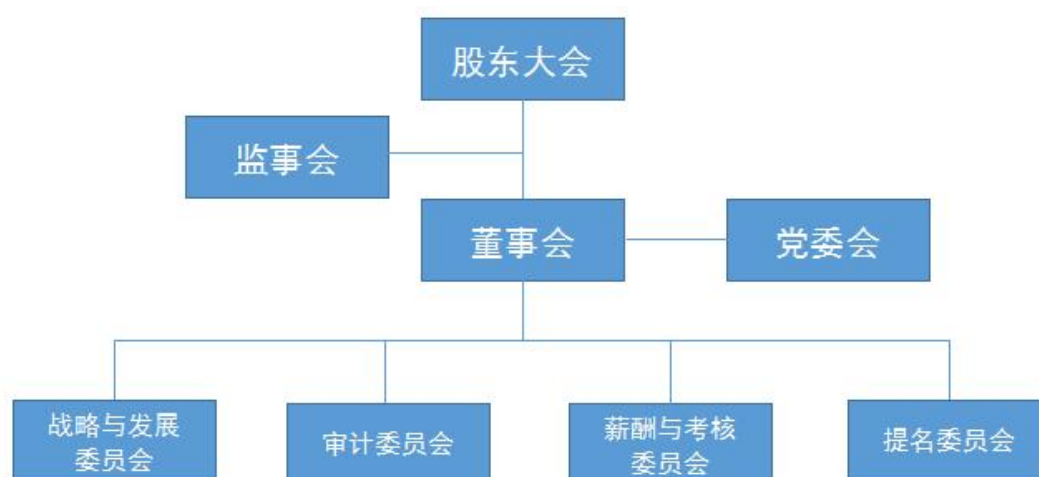
社会公众与利益相关方	沟通方式	核心诉求	回应
 政府	学习法律法规 专题汇报 信息报送	遵纪守法 依法纳税 提供就业机会 安全和 环境治理	合规管理 主动纳税 持续 提供就业岗位 坚持绿色生 产 优化生产能力
 股东	定期报告 公司报告 股东对话 和反馈 新媒体平台交互	公司治理 利润增长 控制风险 可持续发展	治理架构合理 定期披露信 息 实现经营利润 持续优 质经营
 员工	职工代表大会 厂务公开 合理 化建议 日常交流	员工权益 民主管理 健康和平安 晋升和发 展	缴纳社保 职业健康平安管 理体系 开展员工体检 畅 通职业发展通道 完善培训 体系 丰富业余生活
 客户	客户见面会 意见征询 市场调 查 新媒体平台交互	优质服务 客户关系 产品和服务质量 健康 和平安	提供优质服务 改进质量管 理 倡导绿色消费 规范的 平安环保管理
 合作伙伴	文件函电来往 日常业务交流 定期会晤	公平、公正、公开采购 信守承诺 风险防范 资源共享	依法履行合同 供应链管理 建立合作伙伴关系 有效沟 通交流机制
 环境	开放日活动 媒体访谈 新媒体 平台交互	节约使用资源 减少排 放 应对气候变化	绿色管理 清洁能源 废弃 物管理 保护环境
 社会和公众	定期沟通 日常联络 新媒体 平台交互	支持社会发展 关注弱 势群体 支持社区建设	公益慈善事业 志愿者服务 扶贫与乡村振兴



公司治理

治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明晰股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。



股东大会

根据《上市公司股东大会规则》及《公司章程》《公司股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，同时提供网络投票平台，为股东参加会议行使决策权创造便利条件，平等对待所有股东，保证中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内，公司股东大会的通知、召开及表决程序均符合法律、法规及《公司章程》的规定，出席会议的股东按照独立自主的原则充分行使其权利，在涉及关联交易事项表决时，关联股东均回避表决。

 2022关键绩效	
召开年度股东大会	临时股东大会
1次	7次
审议通过议案	其中，中小投资者单独计票议案
49项	49项

董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；公司现有独立董事三名，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求；公司董事会按照《公司董事会议事规则》的要求召集、召开董事会会议；公司董事依据《董事会议事规则》认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。董事会下设专门委员会，各尽其责，确保董事会高效运作和科学决策。

 2022关键绩效		
召开董事会	董事出席率	审议通过的议案
18次	100%	113项

监事会

公司按照《公司法》《公司章程》的规定，严格监事的选举程序，公司监事会人员构成和人数符合法律、法规的要求；公司各位监事依据《监事会议事规则》认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况进行有效的监督，维护公司及股东的合法权益。

 2022关键绩效		
召开监事会	监事出席率	审议通过的议案
18次	100%	59项

独立性

业务方面

公司业务结构完整，具有独立的产供销系统，具备独立面向市场并自主经营的业务能力，不依赖于股东或其它任何关联方，与控股股东及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

人员方面

公司董事、监事及高级管理人员根据《公司法》和《公司章程》规定的程序产生，总经理、副总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任。公司建立了独立的人事和劳资管理体系，与员工

签订了《劳动合同》。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在本公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务。

资产方面

公司与控股股东产权关系明晰，拥有独立土地使用权、房产，拥有独立的采购、生产和销售系统及配套设施，拥有独立的专利技术等无形资产。公司没有以资产、权益或信誉为控股股东的债务提供过担保，不存在资产、资金被控股股东及其关联方违规占用而损害公司及公司其他股东利益的情况。

机构方面

公司设有健全的组织机构体系，并制定了相应的内部管理和控制制度，各部门、单位之间分工明确、各司其职、相互配合，从而构成了一个有机的整体，保证了公司的依法运作，不存在与控股股东职能部门之间的从属关系。

财务方面

公司业务结构完整，具有独立的产供销系统，具备独立面向市场并自主经营的业务能力，不依赖于股东或其它任何关联方，与控股股东及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。公司设有完整、独立的财务机构，配备了充足的专职财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并独立开设银行账户、独立纳税、独立作出财务决策，不存在控股股东干预本公司资金使用的情况。

党建发展

2022年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，不断坚持和加强党的全面领导，强化组织建设，充分释放发展活力，团结带领广大党员干部职工发扬历史主动精神，以“勇挑重担”的担当和“善作善成”的本领在新征程上全面推进新实践，奋力推进新时期工作迈上新台阶，在服务高质量发展中更好地扛起公司使命担当。

掀起党的二十大精神学习热潮 持之以恒落实“第一议题”制度，组织开展有话说对党说、攻坚实践、谈心谈话、信访维稳等喜迎二十大系列活动，召开专题会研究部署公司学习贯彻工作措施，制定工作方案，公司领导带头到联系基层党组织宣讲，所属党组织以宣讲、“三会一课”、主题党日活动等方式学习研讨同步联动，迅速掀起学习贯彻党的二十大精神的热潮。

不断提升基层党组织活力 聚焦党组织政治功能、组织功能发挥，扎实开展党建入章“回头看”，修订完善公司各治理主体权责清单，党委会前置研究讨论重大事项120项，党委把方向、管大局、保落实作用充分发挥。组织专题培训，持续开展基层党建“一月一督导”，全覆盖“查、补、强”，持续提升基层党组织活力。

推动基层党建和生产经营互融共促 持续优化“红色云能——联创共建强堡垒，党建

经营双提质”党建品牌建设，推进党建服务生产经营、服务项目建设课题 7 个，党建与生产经营融合度进一步提升。高度重视思想政治引领工作，开展党员联系群众“五带五共”活动，明确党员班子一对多、600 多名在岗在职党员一对一联系职工群众。发挥群团组织桥梁纽带作用，全面加强对职工群众的思想引导、业务引领、矛盾化解，汇聚起公司团结奋进的强大合力。

统筹安全环保 公司领导带队开展安全生产检查、督查，从严落实风电项目开发环境保护法规，领导靠前指挥，广大党员干部冲锋在前，昆明盐矿党员、青年团员主动顶岗代班，坚定不移完成省政府 2.5 万吨食盐储备任务，有力保障省内食盐市场供应安全，确保公司安全生产、环境保护工作平稳有序。



公司党委书记、董事长周满富到联系基层党组织宣讲党的二十大精神



公司党委召开党委理论学习中心组学习会议

合规管理

搭建体系，提升合规管理水平

2022 年是合规体系建设开启年，公司围绕云南省国资委全面推进依法治企、推动合规管理体系建设的工作要求，以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业和员工经营管理行为为对象，“防风险，强内控，促合规”，全面启动合规体系建设工作，并外聘中介机构开展相关工作。通过建立一套以内部控制、风险管理、合规管理为一体的大合规管理体系，将合规管理的具体要求嵌入流程中，揭示流程中的合规风险，促使公司经营管理行为符合法律法规、党内法规、监管规定、行业准则和国际条约、规则、标准，以及公司章程、规章制度等要求，有效防控合规风险，打造“不越风险底线，不踩政策红线，不碰违规高压线”理念，使员工“知敬畏，明底线”，明确各个层级的合规管理职责、确定合规管理重点、做好合规管理保障，形成全面、全员、全过程、全体系合规风险防控机制。

内部控制建设及实施情况

2022 年，公司全面完成了 2022 版的制度修编工作，组织完成对公司所有 193 个制度的修编，确保各条线、部门之间的制度能够相互有效衔接，避免出现制度与制度之间冲突与交叉的情况，进一步优化完善制度体系，优化管控流程。新立《违反规则制度责任追究办法》等制度，对在制度执行过程中发现有不执行或执行不力的情况及时启动追责问责。开展制度执行情况自检自查及抽查检查，确保制度落地实施。通过制度修编和加强制度执行管理，进一步提升公司内控管理水平，

将重点业务流程的内控测试规范化、日常化，对发现的制度缺陷或执行缺陷，督促整改并跟踪整改实效，保证内部控制管理体系的有效运行。

- 2022年12月-2023年2月，公司组织召开**20多场**的现场及线上合规体系建设工作成果审核、交流专题会议，对上述成果进行深入交流与审核。



强化公司治理，巩固现代企业制度优势

1、注重专门委员会作用，服务科学决策

建立董事会提名、战略与投资、薪酬与考核、审计4个专门委员会，明确委员会为董事会决策提供专业咨询建议的职能定位，独立董事担任相关委员会主任，完善独立董事履职保障机制，提升决策的科学性和专业性。2022年，董事会各专门委员会按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职责，为董事会科学决策发挥了积极作用。

2、健全公司制度体系，提升公司治理水平

为进一步完善公司法人治理结构，提升公司规范运作水平，促进经理层依法行权履职，提高经营决策效率，增强公司改革发展活力，报告期公司制定了《董事会授权管理制度》，规范董事会授权管理，与此同时对公司章程、三会议事规则等公司治理制度进行全面修订，确保公司治理的制度化、规范化。

3、经理层成员全面实施任期制契约化管理，激发公司活力和动力

2022年，按照公司“十四五”战略规划目标，为更好落实“聚焦主业、防范风险、分类考核、高质量发展”的管理要求，保障公司发展战略有效落地，激发企业经理层成员主动性和创造

性，根据国家及云南省关于国企改革三年行动、经理层成员任期制和契约化管理等文件精神及要求，公司制定了《公司经理层成员任期制和契约化管理实施细则》，对经理层成员全面实施任期制契约化管理，与高级管理人员签订了聘任合同和业绩合同，进一步明确双方的权利、责任、义务、合法权益、薪酬管理、业绩考核、责任追究等事宜，持续完善公司高级管理人员激励约束机制。



环境责任

绿色管理

公司主动把握碳达峰、碳中和战略机遇，将环境保护的观念融于企业的经营管理之中，以绿色低碳理念引领公司高质量发展。

报告期内，公司深入贯彻习近平生态文明思想，构建新发展格局。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足长远，着眼未来，统筹规划，分步实施，明确目标和任务，加快实现生产方式绿色变革，推动生产经营发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上。把节约能源资源放在首位，提升利用效率，优化能源结构，供给侧和需求侧两端同时发力，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出综合能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。

经中国绿色食品发展中心审核，全资子公司盐业公司生产的普洱盐低钠钙盐（碘 25）、普洱盐原生岩盐（未加碘）等 15 种产品符合绿色食品 A 级标准，被认定为绿色食品 A 级产品，许可使用绿色食品标志，并于取得中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书，有利于进一步提升公司绿色食品生产者的市场形象，增强公司产品的市场竞争力，更好地满足消费者对绿色、生态、健康食盐产品的需求。

管理方针：以人为本、守法诚信、科学发展、追求卓越

以人为本

公司创造价值的活动及满足相关方等各方面要求的管理活动均由公司的各级员工来实现，只有在良好的制度架构中创建全员参与的积极氛围，才能实现各类经营管理目标。为员工提供成长的机会，关爱员工的职业健康安全，不断改善工作环境和劳动条件，提升员工满意度，促进员工为公司的发展做出贡献。

守法诚信

守法经营，诚信管理是公司必须遵守的经营管理理念。守法是处理公司与各相关方关系的基础，也是公司生存和发展的底线；诚信是公司赖以生存和发展最重要的资源，唯有诚信才能增进与客户、相关方的精诚合作，才能高效地将有限的物质资源转变为有价值的优质产品。

科学发展

与时俱进，适应市场变化，依法经营，承担社会责任，与相关方诚信合作，降低职业健康安全风险，确保企业持续、健康、稳定的发展；以科学发展观指导经营管理，以优质的产品和服务满足客户需求；开展环境评价，保障环保投入，确保环保设备设施的正常运行，持续降低环境污染物的排放，开展综合利用，不断提高环境绩效；优化生产组织和工艺操作，确保主要用能设备的正常运行，引入新技术、新工艺、新设备、新材料，实施技术节能、管理节能、项目节能工作，持续降低能源消耗水平、提高能源利用效率；全面识别职业健康安全风险，增强风险意识，实施全面风险管控，确保全员的职业健康安全管理。完善计量管理体系，确保计量数据的准确性和可靠性。

关爱员工职业健康，统筹兼顾，使公司和员工得到进步和发展，提高公司的整体绩效和能力，为顾客和其他相关方创造价值并使公司持续获得成功，确保公司全面发展、协调发展和可持续发展。

建设环境保护体系

为加强环境和能源管理工作的组织领导，公司设立有安委会和节能减排工作领导小组，设有环境和能源管理人员，具体负责公司环境和能源管理日常工作。公司建立有《环境保护管理制度》等相关管理制度，制度体系确保了公司能源和环境管理工作的有效开展。

认证情况

云南省盐业有限公司分别于 2005 年、2016 年通过了环境、能源管理体系认证，目前每年都持续开展管理体系认证审核相关工作，保持体系良好运行。能源管理体系的内容：公司认证的能源管理体系包括精制盐（硝）生产及相关过程的能源管理活动（能源管理活动包括：采购、储存、加工转换、输送分配、最终使用）；环境管理体系的内容：公司认证的环境管理体系包括食用盐系列、日化盐系列、饲料添加剂氯化钠、畜牧用盐的设计、生产和销售服务以及工业盐、工业无水硫酸钠的生产及其销售服务的相关环境管理。

环境与职业健康安全目标：

- a) 不发生人身死亡事故；
- b) 不发生一般以上安全生产事故；
- c) 不发生负同等以上责任的一般以上交通事故；
- d) 不发生一般以上突发环境事件
- e) 不发生其他对公司和社会造成重大影响事故、事件。

环保预警及应急机制

公司重点排污单位昆明盐矿和普洱制盐分公司均编制建立了突发环境事件应急预案，并向属地环保部门进行了备案，其中昆明盐矿备案编号为 ANYJ—530181—095—L，普洱制盐分公司备案编号为 530821-2020-008-L，每年有计划的组织演练，提升员工环保意识和突发环境事件的预警和应急处理能力。

环境风险防控措施

公司高度重视环境保护工作，通过合理规划、完善制度、流程及考核、培训，持续强化污染源头治理和环保设施维护保养，确保“三废”达标排放和合规处置。公司所属昆明盐矿和普洱制盐分

公司根据环保排放要求，配套建设有烟气除尘、脱硫脱硝等完备的锅炉废气治理设施，每年对“三废一声”进行风险调查与测量，分析环境风险和控制措施并不断加以完善。2022 年度，各项污染物均达标排放均达标。

开展环境保护教育培训

公司积极利用内网等宣传媒介大力宣传环境保护和节能减排等工作，积极参加各级生态环境部门组织的“绿剑-2022”专项执法培训、节能减排知识讲座、生态环境统计业务培训。认真组织和参加“环境日”、“低碳日”、“节能宣传周”等主题宣传教育活动。

污染物达标排放

昆明盐矿和普洱制盐分公司根据环保排放要求，配套建设有烟气除尘、脱硫脱硝等完备的锅炉废气治理设施。2022 年度，各项防治污染设施均正常、稳定与主体装置同步运行，确保了二氧化硫、氮氧化物、烟尘等各项污染物达标排放，排放总量严格控制在排污许可范围；2022 年度，盐业公司强化危险废物管理，所属昆明盐矿和普洱制盐分公司按照标准完成了危废贮存间的规划和建设，全年合规转运危废 8.6 吨盐业公司，合规处置率 100%，废水实现了零排放。

节能减排

 2022 关键绩效			
总装机规模	年节约标准煤约	减少排放二氧化碳约	减少排放二氧化硫约
67万千瓦	37万吨	93万吨	3万吨

盐业公司及各所属生产企业制定了环境保护、“三废”排放和节能减排相关制度，建立了环境保护目标责任制并层层签订目标责任书。2022 年，盐业公司能源消费总量为 177,962 吨标煤，同比下降 3.68%；单位产品综合能耗为 102.98 千克标煤/吨，同比下降 4.18%；万元产值综合能耗为 1.50 千克标煤/万元，同比下降 22.28%；二氧化碳排放总量为 538,196 吨，同比下降 9.89%。

2022 年，昆明盐矿积极推进天然气锅炉试车投产工作，通过煤改气，有利于大幅提高能源利用效率，降低二氧化碳排放量；普洱制盐分公司积极研究 10 万吨制盐装置 MVR 技术改造及生物质供热技术改造项目，项目实施完成后将实现煤改电及生物质能源替代，降低能耗及碳排放。

生态恢复与治理

公司始终践行“生态优先、绿色发展”的理念，把项目开发的生态修复及治理工作落到实处，全面加强环境保护与生态治理，有效促进了项目建设和生态环境保护协调发展，针对项目的地理



环境、气候和生态环境状况，因地制宜开展生态修复治理及综合利用。

公司风电项目开发 建设与生态修复 “两不误”

公司针对风电场的地理环境、气候和生态环境状况，因地制宜开展生

态修复治理及综合利用。完成植被恢复面积超 202 万平方米，种植乔木、花灌木、藤本类等植物达 30 多万株，综合乡村旅游开发建设道路 57.2km，累计投入资金 13,025 万元，实现项目开发与环境保护“两不误”。

改造马龙对门梁子风电场道路，促进地方旅游发展

公司在马龙对门梁子风电场风电项目开发过程中，通过场内道路提升改造促进地方旅游发展，不仅充分完好保存诸葛南山中段 1,000 多亩连片低矮高山植被，而且在道路设计中注重展现多种低矮植被混杂、沿山坡延绵的整体观感，成就了真正的“世外绿野”和“天然氧吧”。



绿色服务

报告期内，公司作为纳入全国碳排放权交易配额管理的重点排放单位，严格按照国家及省级有关部门关于碳排放及碳交易工作要求，按时完成温室气体排放报告和碳排放数据现场核查工作，积极研究降低碳排放的举措，为全国碳市场平稳运行和健康发展以及国家“碳达峰、碳中和”目标的实现贡献积极力量。报告期内，公司未发生碳排放权交易事项，公司通过技术改造及能源替代降碳、管理降碳、完善机制降碳等措施逐步实现碳减排。

绿色办公

积极推进绿色企业建设行动，强化全体员工绿色办公、低碳生活理念，增强节能、环保意识，自觉践行“绿色办公、低碳生活”的健康工作方式。

办公设备采购过程中注重支持省电、节能产品；加强电灯节电管理，杜绝“长明灯”现象；抓好电脑节电管理，液晶显示器避免使用屏幕保护功能；抓好空调节电管理，空调温度严格按照国家相关规定设置，做到智能化精准降低能耗。

倡导节约用水、文明如厕、一水多用理念，杜绝“长流水”，设施设备维护人员24小时轮值，严格用水设备维护管理，且每天巡检重点区域设备，杜绝发生“跑冒滴漏”现象。

积极倡导并大力推行“无纸化”办公，减少办公纸张消耗，充分利用工作信息沟通和文件资料交互的统一平台数字能投，集成和贯通行政办公(OA)、合同管理、人力资源等14个关键业务系统，实现了与各通用型业务系统的统一集成和多端在线业务处理。





03

社会责任

安全生产

2022 年，公司围绕全员安全生产责任制狠抓落实，深入开展隐患排查治理，持续开展职业健康安全管理体系和安全生产标准化体系建设，强化应急值班值守，全年未发生轻伤及以上安全生产事故，未发生职业健康和公共卫生事故事件，未发生负主要责任交通事故，安全生产形势保持平稳。

健全安全管理体系

公司高度重视安全生产管理，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，现运行的相关安全管理体系有：ISO45001 职业健康安全管理体系、非煤矿山安全标准化体系、NOSA 五星安健环风险管理体系、双重预防机制管理体系。2022 年，公司组织对 4 家生产企业和 4 家营销子公司进行职业健康安全管理体系审核，持续跟踪落实审核发现问题的整改，有效提升体系运行水平；昆明盐矿完成非煤矿山安全标准化三级复审，普洱制盐安全标准化二级有效运行；昆明盐矿于 8 月 26 日通过轻工行业安全生产标准化三级企业评审，成为公司第一家同时通过非煤矿山和轻工行业安全生产标准化的企业。

员工职业健康管理体系介绍

公司于 2012 年 3 月通过 ISO45001 职业健康安全管理体系第三方认证。严格按照《中华人民共和国职业病防治法》要求，设置职业病防治管理机构，配备职业卫生管理人员，持续改善生产作业环境，预防、控制和消除职业病危害，每年定期组织员工健康体检和工作场所职业危害因素现场检测，做好员工健康状况的建档与维护，在岗位现场公示职业危害因素检测结果。2022 年，公司组织全员开展健康监控体检，各生产单位完成接害岗位 629 人职业健康体检，未发现职业中毒、疑似职业病或职业病患者。

职业病防治制度

公司及各所属公司根据安监总局第 47 号令（工作场所职业卫生管理规定）的要求，制定有《职业病危害项目申报制度》、《生产作业场所职业危害因素检测及公告管理办法》、《岗位职业卫生操作规程》、《职业病危害警示与告知制度》、《职业病防治宣传教育培训制度》等 13 个职业卫生管理制度、职业病危害应急救援预案及岗位操作规程，每年优化完善相关管理制度。

工伤预防制度和措施、职业危害防控制度和措施

公司及各所属公司制定有《事故事件管理办法》、《工伤管理暂行办法》、《劳动防护用品管理制度》等制度，严格按照国家相关制度每年进行一次职业病危害因素检测，每三年进行一次职业病危害现状评价；加强对防尘、防毒设施的维护保养，确保其性能有效；加强作业人员的个人防护；每年组织接触职业病危害因素的员工进行上岗前、在岗中和离岗时的职业健康体检；由公司

统一购买工伤保险，对高危作业人员购买“高危人员团体意外伤害保险”，确保工伤人员得到医疗保障。

建立和完善事故应急响应机制

公司及各所属公司按照法规要求制定了 37 个综合、专项和现场处置应急预案，成立了事故应急机构和应急救援队伍，2022 年，按照年度应急演练计划组织了井下安全、卤水泄露、锅炉停电和自然灾害等 26 次应急演练，参与演练人员达 930 余人次，进一步提升了公司应对重要风险的应急处置能力。

安全评级

持续组织开展风电公司发电企业安全生产标准化达标评级工作，本着 PDCA 循环改进的原则，组织对各风电公司的安全生产基础管理、设备设施的安全状况、作业环境与职业健康等工作进行了全面的评审，通过年度终评，参评的四家风电公司评分均在 90 分以上达到一级水平，圆满的完成了年度目标。

消防安全培训

为大力普及消防法律法规和消防安全知识，提高员工消防意识，增强自防自救能力和公司整体抵御火灾能力，切实保障员工生命财产安全，组织开展 2022 年度消防安全知识培训。此次培训邀请消防培训学校专业老师，结合公司各板块生产经营实际，从典型案例及法律法规职责、火灾隐患及应对方法、初起火灾处置及逃生、如何做好单位消防安全管理等方面进行生动易懂的讲授，在全公司范围内营造思想上高度重视消防安全，行动上进一步落实消防安全，生产、办公过程中时刻不忘消防安全的氛围。要求各单位充分认识当前面临的生产经营、项目建设形势，狠抓安全生产十五条硬措施落实，持续推动安全生产“百日攻坚”各项重点工作，扎实开展冬春消防安全专项整治，落实好建设项目冬季施工，加强冬季用电、用火、燃气防护措施，确保年终岁尾安全稳定。

安全生产专项检查

2022 年 6 月，公司监督检查工作组到大姚新能源公司和一平浪盐矿开展落实安全生产责任制专项工作检查。检查组一行对大姚新能源公司的大中山、老尖山风电场设备维、“两票三制”执行及安全生产月开展等情况进行了检查。深入一平浪盐矿矿山查看了排土场综合治理项目施工现场，听取了项目总包方昆勘院项目负责人工作汇报。检查组要求大姚新能源公司要根据来风情况提前谋划好年度检修工作时间，尽最大努力减少电量损失。要对运维单位严格考核，保证设备完好率和消缺及时率，坚决完成年度生产经营任务。要求一平浪盐矿一要有应急预案，项目总包方

要加强项目施工安全质量管理，强化雨季施工来水动态观测，切实做好汛期防范发生洪灾引发次生灾害工作。二要和总包方紧密配合，齐心协力，在确保质量和安全的前提下，按设计和施工进度推进项目建设，如期完工。三是项目建设要满足长远需要，达到保护生态环境的要求。

天然气公司开展“到一线、保安全、促发展”巡线活动

在第 21 个全国“安全生产月”来临之际，省天然气公司工会组织职工到所属富民公司中缅 24# 阀室开展“到一线、保安全、促发展”徒步巡线活动。中缅 24# 阀室，村庄、工厂聚集，人口稠密，日常巡护非常重要。大家深一脚浅一脚地踏沟过坎，并在途中专心听巡护员讲解日常巡护相关知识，长约 4 公里的管线，经过 3 个多小时的艰难跋涉，才完成巡线。

此次活动，使非生产一线员工充分认识到了天然气管道巡护的重要性，牢固树立安全发展理念，充分体会到了线路巡护人员的艰辛，也激发了大家干事创业、开拓进取的精气神。

泸西公司获评“安全生产先进单位”

所属公司泸西县云能投风电开发有限公司荣获泸西县能源局 2021 年度“安全生产先进单位”荣誉称号。2022 年，泸西公司广大干部职工深入落实安全生产工作各项决策部署，全面履行安全生产主体责任，较好地完成了全年安全生产目标任务，得到了地方政府主管部门的一致肯定。下一步，公司将再接再厉，持续加大安全管理工作力度，夯实责任、强化管控，努力使公司安全生产工作再上新台阶。

省天然气公司落实安全责任, 推动安全发展

省天然气公司用实际行动践行“请党放心，强国有我”的青春宣言，以创建“全国青年文明号”为抓手，全面落实落细安全责任，所属昭通公司获“全国青年文明号”称号，充分展示了能投青年在推动安全生产管理工作中蓬勃向上的精神风貌和青春活力。



公司开展 2022 年“安全生产月”暨“安康杯”活动

2022 年 6 月 1 日，公司在昆明盐矿组织召开“安全生产月”暨“安康杯”首日活动。

会议要求，各单位要紧扣今年活动主题，扛牢安全生产责任，增强做好安全生产工作的责任感和使命感，持续深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，认真组织学习宣传安全生产十五条措施，营造浓厚活动氛围，精心组织开展各项活动，大力宣传贯彻《安全生产法》，推动“第一责任人”守法履责，以“安全生产月”和“安全生产云南行”活动为契机，认真落实各项举措，举一反三排查整治安全隐患，通过开展一系列接地气、入人心、重实效的宣传教育活动，稳控安全形势，为党的二十大胜利召开创造良好安全环境。



产品责任

质量管理体系建设

作为国家授权云南省唯一的食盐定点生产企业和云南省政府授权唯一经营合格碘盐的企业，公司极为重视产品质量和安全保障，根据各生产企业自身产品的情况，对产品生产过程进行严格的把关。

公司认真落实《食品安全法》《食盐专营办法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》和各级政府部门赋予的食盐生产经营职责，始终以保障全省人民“舌尖上的安全”为己任，全面落实企业主体责任，强化食盐质量安全保障，确保质量安全。先后通过了国际质量、环境和职业健康安全管理体系、HACCP 食品安全管理体系认证，多年来体系运行稳定可控。

公司一直大力倡导全员参与质量管理工作，建立了良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。同时，集众智、策群力，开展质量管控全员创新项目，2022 年度公司注册 QC 小组 13 个，形成成果 11 个，参加公司 10 个 QC 小组成果进行了发表，并推荐了 3 个优秀课题代表公司参加了全省成果评审，均取得了云南省年度优秀质量管理小组。全员参与质量管理工作的方式，促进了公司质量管理能力的有效提升。

质量风险管理

云南盐业建立健全食盐安全事故应急处理机制，制定了《食品安全欺诈预防控制程序》、《致敏源物质管理程序》、《不安全食品召回制度》，修订了《全面质量管理体系》、《质量和食品安全管理考核办法》、《包装物入库质量验收管理制度》、《食盐安全事故应急预案》等制度，同时加强应急能力建设，定期组织预案演练。从制度、资源和能力上确保了食盐市场稳定，保障人民群众身体健康和食盐供应，维护正常的社会秩序。

产品认证

公司目前古滇臻选盐、磨黑臻选盐、磨黑钙盐、低钠盐等共 22 个产品获得绿色食品产品认证。同时公司于 2017 年 6 月获得了国家质检总局授予的生态原产地产品保护（PEOP）证书，成为全国盐行业第一个获得 PEOP 证书的产品。云南盐业还是 2020 年联合国生物多样性大会的合作伙伴和杭州 2022 年第 19 届亚运会官方食用盐供应商。

外部监管检查

按照《产品质量抽检管理制度》，委托外部机构对产品进行抽检，由外部机构并出具检验报告。

生产过程质量

组织修定《包装物入库质量验收管理制度》、《产品质量抽检管理制度》等，通过对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析，确定加工过程中的关键环节，建立、完善监控程序和监控标准，采取纠正措施规范食品生产加工过程，对每一步加工过程进行监视和控制，降低食盐安全危害发生的概率，从而杜绝公司食盐产品在生产加工、仓储、运输等过程中发生的食盐安全问题。

结合实际情况，明确食盐生产各重点环节和关键设备，对食盐质量安全的薄弱环节和关键问题，登记建档，重点监督，对查出的隐患和问题要按照“四不放过”的要求制定切实可行的整改措施并严格落实，切实杜绝食盐质量安全事故、事件的发生。

 2022年	
食盐质量出厂检验合格率	符合绿色食品A级标准产品
100%	15个

产品标识管理

公司针对昆明盐矿 80 万吨/年真空制盐装置开展实施了智能化制造改造项目，建设智能化信息系统，实现了运输、配料、称量和包装等一体化信息管理。提高了生产包装线自动化水平、包装

能力，实现食盐生产环节的溯源管理；提高了食盐收储调运管理水平，实现对仓储物流环节的溯源管理；整合了信息资源，实现信息共享、业务协同，提高运营效率，促进食盐安全管理。达到了《食品安全通用卫生规范》（GB14881-2013）管理要求。

项目攻克了传统产线的工艺控制瓶颈，实现了食品盐生产环节从物料输送、添加剂投加、混料，直至形成最终定量包装产品，全程 DCS 自动化控制，自动化程度达 90%以上，在全国盐行业内属首家。食品盐生产全过程均处于密闭环境，隔绝原料受外界因素污染风险，极大提升产品质量保障，行业内处于领先水平。通过多轮次、多种技术研究、实验、验证，最终摸索出小袋食盐产品一二级包装二维码自动关联的对应技术，实现了真正意义的“来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究”。

产品回收及安全应急管理

建立《全面质量管理体系》、《食盐安全事故应急预案》、《产品质量抽检管理制度》、《质量管理小组活动管理制度》、《产品、服务监视和测量控制程序》、《不符合控制程序》、《质量和食品安全考核办法》、《包装物入库质量验收管理制度》、《HACCP 手册》、《良好行为规范》、《食品安全防护计划》、《不安全食品召回制度》、《食品安全欺诈预防控制程序》、《致敏源物质管理程序》等制度，从制度上对产品的回收和安全应急方面进行规范管理。

客户权益保障

制定与消费者及市场息息相关的 9 项制度，结合食盐专营、食盐储备、无追溯码食盐产品生产销售过渡期等重点工作，从体制保障、市场监管等层面取得支持，有效推进各区域打击私假盐工作，促进了全省各地的食盐市场净化。建立透明的价格体系，确保客户得到公平对待；通过严格的生产管理体系，定期向客户出具气质报告，保证用气质量和产品质量，进一步提高了事故应急处置能力；建立客户档案信息体系，确保客户需求及诉求得到有效反馈；建立产品召回管理制度，进一步保障消费者权益，确保不合格产品无流向市场的渠道。

品牌管理

公司旗下现有“白象”系列食盐产品和“艾肤妮”系列日化盐产品。“白象”、“艾肤妮”连续多年被评为“云南省著名商标”、“云南名牌产品”；白象牌食盐荣获第 16 届、第 18 届中国绿色食品博览会金奖；白象牌磨黑钙盐荣获第 21 届中国绿色食品博览会金奖；2017 年 6 月，获得国家质监总局颁发的生态原产地产品保护（PEOP）证书，成为盐行业首家获得 PEOP 证书的食盐企业，2021 年磨黑钙盐入选全国升级消费品名单，是 2021 年云南省唯一入选全国升级消费品名单的产品，2022 年公司入选“昆明市品牌建设十佳案例”。报告期内，公司强化品牌建设，品牌传播效果良好，“白象”知名度、美誉度日渐提升，品牌竞争力不断增强。

报告期公司以“普洱盐”为重点，整合各项资源，通过线上线下联动，重点营销活动加持，互动场景创造、互动体验丰富，原产地品牌声量强化等品牌推广方式，强化普洱盐新品形象，建立消费者认知与沟通。

通过普洱盐新品上市全案推广，于3月5日举行《心之所“象”》新品上市线上发布会，官方宣传片累计播放量54.9万次，直播当日，官方微博账号新增粉丝1.1万，累计评论量1.3万+，直播同时最高在线人数26万+，相关微博累计阅读量1000万+。315消费者权益保护日，完成《白象盐·坚守品质每一天》直播。累计观看人数50万人次，最高同时在线3万人次，直播后重复观看人数31.7万人次。

通过2022年的品牌工作，截止2022年末“白象”在2022中国品牌力指数（C-BPI）食盐品牌排行榜中位居第6位，较去年上升1位；在2022中国顾客推荐度指数（C-NPS）食盐推荐度排行榜中位居第三位，进入前三，较去年上升2位。



客户管理

推进质量管理体系建设，确保产品质量，强化渠道建设，推动产品销售渠道继续下沉，积极开展客户满意度调查和测评、定期走访工商用户等活动，多渠道收集客户意见和需求，整理分析并针对性改善，提升客户服务水平。始终以客户为中心，完善支线管网和储气调峰设施建设，构建产供储销体系协调发展，保障客户安全稳定供气，全年供气运行平稳。

开展客户调查

开展客户满意度和综合满意度调查，最终形成《2022年度客户满意度综合调查报告》，针对食用盐、工业盐、砒硝等大包装盐产品、日化产品形成改进措施及建议。

建立多层投诉处理流程

客户和消费者可通过电话、网站等多种渠道进行投诉，设定专门部门负责投诉跟踪和反馈

定期安全检查

为确保客户用气安心省心，成立客户服务组，严格按照国家及行业标准定期对辖区内所有客户进行安全检查，及时排查安全隐患，及时整改，做好售后服务工作

开放产品渠道



云南盐业联合新浪微博开展“象往的 味道”主题直播，旨在借力C OP15大会宣传企业“生态、绿色、可持续”的发展理念，强化企业和产品的知晓率、认知度、美誉度，为“普洱盐”上市打好基础。直播通过微博、天猫、抖音三个平台同步推进，累计观看人数16.2万人次，微博最高同时在线人数14万人次。

供应链管理

秉持诚信合作

公司注重与社会各界开展多层次、宽领域合作，始终坚持与合作伙伴同呼吸、共命运、心连心，共谋发展，合作共赢。

准入管理

建立供应商管理制度，对供应商严格的筛选把控，修订完善了合格供方评价与绩效考评管理制度，评价考评通过的列为入围供应商，合作中出现不符合要求的供应商有清退机制，通过该项工作，完善采购流程和采购合同。

考评及维护

加强入库验收管理和产品合格评定，对供方的绩效进行考核或评价，建立黑名单管理办法(试行)，当产品质量有较大差异时，采取有效措施，及时进行退还或重新招投标。做好产品使用信息跟踪，向使用部门收集相关的意见，根据反馈的信息，及时进行调整或改进。在年度评审中，形成合格供应商名录。

供应链商业道德管理

为提高采购合规性，修订了采购管理制度、内控管理手册，强调采购为风险业务，相关岗位设置时，坚持不相容职务相分离原则。各级采购组织依据采购业务的风险情况，对采购员建立轮岗机制，不定期进行人员轮岗。在实际工作中，不断完善采购流程和采购合同，确保采购运作的合规性。合作过程中对供应商实行定期考核评价，对违反商业道德的供应商建立黑名单制度，被列入黑名单的供应商三年内不得参与公司采购及选商活动，强化供应链商业道德管理。

构建良性商业生态

与公司主营业务相对应，公司主要供应商以食品包装材料、食品添加剂、食品包装设备及其配件、以天然气管道建设及生产设备备品配件、检修耗材、天然气采购、风机及其配件采购、燃料、辅料等为主。报告期内，公司继续根据自身产品质量标准和生产需求情况来规划供应链总价值管理，构建绿色供应链，与供应商一道，建立起合作共赢、共同发展的云南能投供应链管理体系。

信息披露

2022 年公司严格按照相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》的规定，在公司指定信息披露媒体上披露各类公告文件 324 份。公司的信息披露严格遵循法律法规、交易所规定及公司信息披露管理制度的要求，全年公司信息披露真实、准确、及时、完整，未发生信息披露违规情况以及不存在选择性信息披露的情形。与此同时，严格执行公司信息披露工作保密制度，没有发生信息泄漏及内幕交易行为。

公司严格按照相关法律法规和规章制度的要求，积极利用多种手段与投资者进行交流，以公平、尊重、坦诚对待每一个投资者，认真充分准备公司 2021 年度报告说明会并积极参加“云南辖区上市公司集体接待日”活动，对投资者关注的相关问题进行了全面深入的交流，进一步增进投资者对公司经营发展的了解与认识。在日常工作中，认真接听投资者的来电，仔细解答投资者所关心的问题，在深交所“互动易”平台上，认真、及时的回答投资者所提出的问题，指派专人对有关公司的媒体报道信息进行日常跟踪监测，公司投资者关系管理档案记录完备并按规定及时予以披露。通过上述多种措施，力求提高信息披露的透明度。

2022年	
披露各类公告文件	披露合规率
324份	100%
回复深交所互动易平台提问	准时回答率
155个	100%

积极开展投资者保护活动

为进一步传递理性投资观念，凝聚投资者保护合力，切实维护投资者合法权益，云南能投积极响应证监会、云南证监局和云南上市公司协会工作部署，根据《云南证监局关于开展第四届“5·15 全国投资者保护宣传日”活动的通知》（云证监〔2022〕107号）要求，围绕“心系投资者，携手共行动——筑牢注册制改革基础，保护投资者合法权益”宣传主题，组织各层级单位开展投资者保护宣传系列活动。

为了向广大中小投资者普及注册制知识，帮助中小投资者更好地理解以信息披露为核心的注册制改革，树立理性投资、价值投资、长期投资的投资理念，培育与注册制相适应的投资者群体。公司根据云南证监局《关于开展〈股东来了〉2022 投资者权益知识竞赛的通知》，特制定《云南能源投资股份有限公司关于开展《股东来了》2022 投资者权益知识竞赛活动方案》，各单位认真部署、积极组织开展了《股东来了》2022 知识竞赛活动。



员工关爱

公司坚持以人为本，充分尊重和保障员工合法权益，建立薪酬福利保障体系，致力于员工工作生活平衡。持续完善员工职业发展通道和培训提升体系，健全员工职业生涯指导。注重员工身心健康，开展各类文娱活动和员工心理辅导，努力满足员工美好生活需要，实现员工与企业共成长。

公司共有员工

2272 人 截至 2022 年底，公司共有员工 2272 人，男性员工 1581 人，占比 69.59%；女性员工 691 人，占比 30.41%。少数民族员工 562 人，占比 24.74%。

	男性员工 1,581 占比 69.59%		女性员工 691 占比 30.41%		少数民族员工 562 占比 24.74%
---	---	---	---	---	---

保护基本权益

修订完善《职工代表大会制度》、《司务公开制度》、《集体合同制度》、《工会会员会籍管理办法》、《困难职工帮扶管理办法》、《工会经费收支管理制度》、《工会财务管理制度》、《工会经费审计管理制度》8 项制度，新修订《劳动竞赛管理办法》《职工疗休养管理办法》2 项制度，完善制度体系，增强内部控制有效性。

坚持平等雇佣

公司坚持公开、公平、公正的平等雇佣原则，禁止雇佣童工和强制劳动，积极开展属地化用工，致力于带动当地人员就业。全面推行市场化公开选聘，完成员工招聘配置 管理办法修订，按照“公开、公平、公正”原则，做到分级负责、择优选拔、按需配置、人岗相适，劳动合同签订率 100%。

积极践行“八项承诺”，竭诚服务职工群众

倾力打造“情系职工办实事，服务职工暖人心”八项承诺品牌。营造公司“家”文化，因地制宜，合理利用资源开展“职工书屋”、“职工之家”创建活动，公司职工书屋换书 500 册，全年补助所属工会“职工之家”建设资金 15.375 万元，截止目前，已建成职工书屋 11 个，职工之家 7 个。打造“安心”食堂，公司各级工会组织共同发力，对开设有职工食堂的单位开展“一月一收集，一季一检查”工作，确保职工用餐安全。

保障职业健康

关注职工身心健康，制定并实施公司工会《2022 年职工健康管理服务工作方案》，职工体检率 98%；组织 527 名女性职工参加女性安康团体疾病保险，帮助 2 名患病女职工获得保险赔偿 4.2 万元；组织 4 名一线职工参加省总工会职工疗休养活动；特邀请专家为职工开展心理疏导 2 次、专家问诊 5 次，实现办公、生产场所健康小药箱配备全覆盖。



实现职业发展

公司高度关注员工成长，构建起“1+N”人力资源制度体系，有效健全“识才、聚才、育才、用才”保障机制，形成“以事业凝聚人才，以实践造就人才，以机制激励人才，以制度保障人才的良好环境”。

推行多通道 职位体系

以制度建设为基础建立健全公司人才培养保障机制。先后制定（修订）了培训管理办法、人才培养管理办法、专家库管理办法、专业技术职称聘任管理办法，从制度层面建立健全公司人才培养保障机制。二是根据公司人才培养工作开展需要，新编制公司《人才培养管理办法》。通过职业发展规划、青年员工职业指导、青年员工外派基层锻炼、教育培训、职业技能提升、跟班学习、轮岗交流、专项人才申报、职称评审与申报、专家库人选推荐等多种方式实施人才培养工作，建立多元的人才培养体系。公司以管理、技术、技能三序列畅通技术人才职业发展通道。

优化人才培 训体系

充分发挥不同专业、不同岗位高技能人才的自身优势，将理论研究和实践相结合，公司以所属昆明盐矿现有 2 名省部级劳模、2 名省级五一劳动奖章获得者、1 名“高层次人才培养支持计划”首席技师和云岭工匠为依托，建成徐刚技能大师工作室、“小炉匠”工作室和精研细作创新工作室。工作室通过开展创新活动、师带徒、技术培训和交流等形式，开展技术革新、发明创造、节能降耗、安全生产、管理创新、教学科研等活动，着力解决生产实践中生产设备运行、设备操作参数、生产系统的运行及调试等方面的工作重点、难点，进一步优化生产工艺，使生产产能最大化，2022 年共解决生产运行难点问题 6 项，培训员工 280 人次，创造经济效益 662.98 万元；“小炉匠”工作室负责人潘友清提出的《循环流化床锅炉冷态、热态启炉联动操作法》荣获云南省第四届职工创新成果奖先进操作（工作）法优秀奖；制作《75T/H 循环流化床锅炉冷态启炉操作法》教学视频。切实在技术改进、降本增效、人才培养方面发挥了重要作用，带动培养一批创新型技能人才。

员工活动

以丰富多彩的文体活动满足职工的兴趣爱好，加强职工之间的沟通交流，不断将企业内部的团结优势转化为发展优势。依托集团文学艺术体育联合会股份分会，持续做好舞蹈、书画、羽毛球、篮球、气排球、足球等协会日常活动经费保障及相关活动开展，2022年，公司气排球协会代表集团组队参赛省运会，足球协会5人代表集团参加“绿能杯”足球比赛并夺得冠军。此外，积极举办公司庆祝集团成立10周年职工书画、征文、摄影、气排球比赛等活动，征集到征文53篇，1篇荣获集团三等奖，征集书法作品15幅，美术作品2幅，摄影作品109幅。坚持每季度组织本部职工“下基层、到一线、促发展”，进一步激发职工爱企热情，营造积极向上的企业文化氛围。



社会公益

2022年9月17日，普洱制盐分公司党委参与宁洱县磨黑镇“争创国家4A级旅游景区”环境卫生大整治活动，组织20余名党员对分公司外围的河道卫生进行清理，他们进入河中徒手清理河面漂浮物、用火钳捡河边垃圾、用锄头清除河道障碍物……经过2个多小时的不懈努力，1000余米的河道变得干净整洁。

2022年2月1日，虎年大年初一，人们正在欢度新春佳节。普洱制盐分公司接到磨黑镇镇政府的紧急电话：镇内一砖木结构的民房发生火灾，请求立即救援。此时，起火点上空浓烟滚滚，烈火迅速燃烧并向外蔓延，直接威胁毗邻的居民住宅，若不及时控制火势，后果将不堪设想。

火情就是命令，救援刻不容缓。分公司接到救援电话后立即组织值班和在家休假的部分员工拿起灭火器、消防水带等工具奔赴火场参加灭火，得知灾情的部分员工也第一时间自发赶到火场，训练有素的员工找到最近的消防栓连接消防水带开始灭火，火势很快得到压制。由于起火点位于小镇的小巷内，路面窄小，大型消防车无法通过，政府只能出动一辆小型消防车前来灭火，消防车到达现场后，在分公司员工和消防人员共同努力下明火很快被扑灭，把火灾的损失降到了最低。磨黑古镇内老旧房屋较多，极易引发火灾，分公司员工多次参与类此救援，已成为了每次火灾现场的灭火主力军，他们的行动体现了危急时刻勇于担当、奉献社会的精神风貌，树立了企业良好形象。

天然气华煜公司工会发起“救助我身边的同事”募捐活动，大家怀揣着对同事的关爱，纷纷献上

自己的一份爱心。

华煜公司一名运行工，其子因反复惊厥，诊断为颅内感染、惊厥持续状态、胼胝体压部病变综合征，正在接受住院治疗，高昂的治疗费用让一家愁眉不展。病魔无情人有情，一事牵动众人心。为解决患病职工面临的经济困难，华煜公司积极发挥工会组织的作用，向全体干部职工发出爱心捐款倡议，在短时间就募得爱心款 10450 元，谱写了一曲公司互助互爱的赞歌，充分展现了华煜公司员工“心中有爱、无私奉献”的道德情怀。

未来展望

展望 2023 年，在碳达峰和碳中和的背景下，公司将紧抓云南省“绿色能源牌”战略机遇，紧紧围绕公司“十四五”发展战略，聚焦“绿色能源”、深耕“绿色食品”，不断完善公司法人治理结构，提升公司规范运作水平，推动公司持续、快速、健康发展。

不断提高公司治理水平。公司将进一步完善法人治理结构，健全合规管理体系，以“三精”理念落地不断提升依法合规经营管理水平，以深化国企改革提供发展动力，以培训赋能提升团队能力，以改进工作作风保障任务达成，不断提高公司治理水平。

贯彻绿色发展理念。公司继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，聚焦“绿色能源”，进一步提高风力发电等可再生能源的占比，助力碳中和目标，守护生态文明；同时充分发挥绿色食品优势，以“自然生态，健康保障，专业专注”的品牌精神，不断发展新模式、新产品，与广大消费者共享“白象盐，幸福味”的美好健康生活。

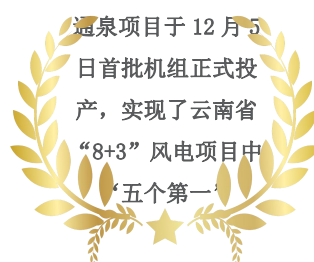
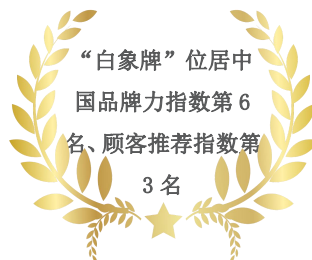
坚定履行社会责任。在实现自身发展的同时，持续履行企业的责任与担当，努力为股东创造回报，为客户创造价值，为员工创造平台，为合作伙伴创造共赢，全面落实食盐质量安全，全力做好食盐和天然气保供工作。

大道至简，实干为要。2023 年，公司将深入学习贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议精神，抢抓云南绿色能源产业大发展的历史性机遇窗口，铆足干劲促发展，不折不扣完成公司年度经营目标任务，在新的一年里体现新担当、实现新突破、展现新作为，推进公司高质量发展，努力争创良好的业绩回报全体股东！



附录

企业荣誉



关键绩效表

指标	单位	2020	2021	2022
资产总额	亿元	95.52	98.27	133.63
所有者权益	亿元	41.62	44.13	65.48
营业收入	亿元	19.9	23.48	26.12
净利润	亿元	2.32	2.49	2.92
利润总额	亿元	3.11	3.19	3.42
净资产收益率	%	5.69	5.81	5.82
发电量	亿千瓦时	11.12	9.97	9.37
风电机组装机量	万千瓦	37	37	67
风电发电量	亿千瓦时	11.12	9.97	9.37
光伏装机容量	万千瓦	0	0	0.425
光伏发电量	亿千瓦时	0	0	
新能源机组装机量（含风电、光伏）	万千瓦	37	37	67.425
新能源发电量（含风电、光伏）	亿千瓦时	11.12	9.97	9.37
新增新能源装机容量（含风电、光伏）	万千瓦			30
科技投入	亿元	0.37315	0.3264	0.4001
本年度获得国家科学技术奖励数量	个	0	0	0
国家科学技术奖及省（部）级科技项目数量	项	1	0	0
省部级研发平台数量	个	2	2	2
累计专利授权	项	50	54	63
累计发明专利	项	39	39	39
重大设备事故	次	0	0	0
应急演练次数	次	107	148	151
员工参与安全培训	人次	1437	1273	1610
安全培训投入	万元	23.9547	19.9997	35.0884
排查治理安全隐患	项	1355	2110	1518
到期按时整改率	%	100	100	100
安全防范措施累计投入	万元	235.3908	168.995	452.4021
环保总投入	万元	278	1053.9388	2025.36
综合能源消费量同比	%	15.36	1.28	-3.64
万元产值能耗	吨标准煤/万元	1.95	1.93	1.5
废气排放量	万Nm3/a	259834.92	262971.43	265144.3065
烟尘排放量	t/a	23.459	21.786	24.837772
二氧化硫排放量	t/a	153.941	160.222	145.35019
氮氧化物排放量	t/a	229.597	260.294	308.76811
危废处置	t/a	0	20.764	10.673
发电量	万千瓦时	124732.3464	114283.4213	107631.3461
节约标煤	万千克	21673.02357	40087.49836	46618.60592
减排碳粉尘	万千克	30250.51874	27111.58395	25450.26994
减排二氧化碳	万千克	112599.6899	102344.5048	96136.77325
减排二氧化硫	万千克	3347.073456	3008.67112	2824.890963
减排氮氧化物	万千克	1668.17	1495.03	1403.611456
员工总数	人	2558	2411	2272
女性员工人数	人	757	699	691
女性管理者比例	%	15.38461538	20	20
少数民族员工人数	人	625	586	562
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	310.496492	127.73749	79.229949
员工培训人次	万人次	1.433	1.5374	2.1391
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加职业健康培训	人次	1507.0076	1260.0078	1439.008
职业健康体检率	%	100	100	98

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进报告工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：云南省昆明市官渡区春城路 276 号 云南能源投资股份有限公司

电话：0871-63126346

邮编：650200

电子邮箱:ynnt@cnyeig.com

您的信息

姓名：_____

工作单位：_____

联络电话：_____

电子邮件：_____

1.本报告全面、准确地反映云南能投集团对经济、社会 环境的重大影响

。很好 。较好 。一般 。较差 。很差

2.本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

。很好 。较好 。一般 。较差 。很差

3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

。很好 。较好 。一般 。较差 。很差

4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

。很好 。较好 。一般 。较差 。很差

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有体现？

7. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？